上海国际艺术精品展

经典的逆袭

策展人 Maximin Berko

中文名马西明，是比利时百鹤高画廊创办人的长子。曾于巴黎大学学习艺术，后于 2001 年到中国上海，初期曾与朋友开设画廊，后成为上海国际精品艺术展的主要创办人和策展人。

比起上海当代艺术博览会对自己的定位，上海国际艺术精品展（SFJAF）似乎显得更为灵活，除油画等艺术展品之外，珠宝、钟表甚至古董家具等都赫然在列，这当然与展会本身的形制相关，同样也与展会创办人家族数十年开办画廊的经历有关。2007 年马西明（Maximin Berko）和尼克龙（Nicolo Mori）策展举办了“首届上海国际艺术精品展览会”，在展会期间，由其父亲开办的比利时百鹤高画廊（Berko Gallery）获得了巨大的成功，而在上海开设画廊的第一个想法也正是在期间形成的。与当时大热的当代艺术不同，百鹤高首先带到中国来的正是他们所擅长的 19 世纪欧洲绘画作品，而这也定下了上海国际艺术精品展的基调，在他们看来，“当代艺术已经出现了明显的泡沫，而且它们的价值通常是概念性的，过于张扬的画面与刺激的色彩并不适宜于放在温馨的家庭环境里。”

在上海生活了 11 年以及四年参与画廊经营的经历，给了策展人马西明充足的时间弄清楚中国的收藏者们到底需要什么，“SFJAF 是目前国内唯一的精品艺术博览会。当然我们欢迎来自世界各地的投资者，但我们更注重——附近的人。相较中国艺术品特别是中国画，西方艺术品在全球市场上更易于买卖，而除了流动性，中国收藏家已经开始意识到中国和西方艺术之间的巨大差异。他们已经认识到，把所有鸡蛋放在同一个篮子里不是一个好主意，多样性的收集似乎是更好的选择。”

在马西明看来，上海在整个亚洲艺术市场有着得天独厚的战略位置，以它为中心到北京、香港、台湾和汉城都只要两小时。而一直是国际大都会的上海，从一开始便欢迎来自世界各地的人、信仰和艺术形式。

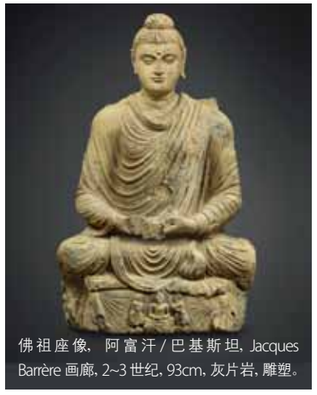
三届精品展，五年时间，马西明遇到过不少困难。2007 年，马西明与朋友筹办上海首届国际艺术精品展，联络场地，组织画廊，所有都安排妥当之后，却差点因为忘记申请批文而功亏一篑，但最终的成果还是很令马西明他们欣慰。“整个展会展览的古董及艺术品价值约四百亿元左右，售出了近二万张门票。”虽然最后未有盈利，马西明却认为这不是艺术的错，也不是展会的错，是他们不懂中国行情的错。

现在对马西明而言，最大的挑战仍然是如何让中国的艺术品投资者认识到西方艺术的价值，除了常年经营的画廊，他们更在父亲的支持下，与上海文化出版社合作推出了一本《欧洲十九世纪卓越绘画大师》精美的画集。“在中国，外国和本土艺术市场每天都在增长。每个人都有自己的喜好，因此，我们只有选择增长我们的目标市场。在艺术品交易市场中，获得更多的客户比试图改变一些人的口味要来得容易得多。”

11 月初举行的第三届上海国际精品艺术展，是自 2007 年首届展会之后，SFJAF 再次回归展览中心。来自全球的珠宝、现当代艺术品、古物和古董商将齐聚上海，其中不乏比利时百鹤高画廊、法国 Lorenz Baumer 珠宝以及法国古董商 Marc Maison 古董店这样世界级的艺术收藏画廊，而这也把 SFJAF 打造成全球艺术鉴赏家不容错过的盛宴之一。展会上，法国路易十四时期的奢华家具、中东和远东 18 世纪的精美地毯和挂毯，中国宋朝的青铜佛像及动物雕塑齐聚一堂；雷诺阿笔下描绘 19 世纪巴黎的作品、毕加索的早期作品，以及中国现当代大师（如徐悲鸿）的作品齐聚一堂，使得上海国际艺术精品展格外璀璨夺目。

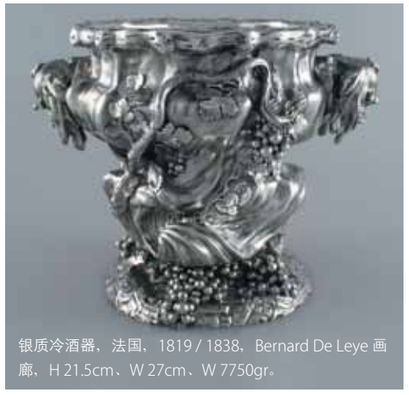
珠宝三件，Lorenz Baumer。

《Avenue Foch（Foch 大道）》，Edmond Georges Grandjean，1889，40.6 × 65.4cm，油画。



佛祖座像，阿富汗 / 巴基斯坦，Jacques Barrère 画廊，2~3 世纪，93cm，灰片岩，雕塑。

大象，Ferdinand Parpan，makassar 画廊，铜质，雕塑。



银质冷酒器，法国，1819 / 1838，Bernard De Leye 画廊，H 21.5cm、W 27cm、W 7750gr。

《Relaxation（休息）》，Charles Michel，19 世纪，144 × 205cm，布面油画。

《A Beautiful Day（美好的一天）》，Eugene Verboeckhoven，1862。

《An Elegant Beauty（一位优雅的女士）》，Auguste Toulmouche，1878，百鹤高画廊，66 × 41cm，布面油画。